



коммуникации, разделяемый корпоративный стиль, система корпоративного обучения, а главное – члены Профсоюза и их убеждения о значимости и потенциале организации.

Решать эти задачи можно, в том числе через реализацию мероприятий тематического года. В современном обществе корпоративная культура рассматривается как инструмент, который обеспечивает практическое повышение эффективности работы всей организации, поскольку одним из главных её элементов является видение развития организации – её стратегических целей и направлений, по которым организация осуществляет свою деятельность.

Ключевыми направлениями организационного развития Профсоюза в тематический год Корпоративной культуры профсоюзной организации являются:

- 1) реализация системных мероприятий (стратегических сессий, круглых столов, дискуссий и др.), направленных на выявление новых смыслов деятельности Профсоюза в современных социокультурных изменениях общественной жизни;
- 2) выработка Профсоюзом концепции корпоративной культуры Профсоюза как современной самообучающейся организации на основе выделенных в Декларации Профсоюза профсоюзных ценностей и знаний;
- 3) разработка модели профсоюзного лидерства и профессионального роста в профсоюзной организации;
- 4) развитие корпоративного стиля Профсоюза (формирование брендбука профсоюзной организации);
- 5) реализация системы обучающих программ о корпоративном развитии Профсоюза и организаций его структуры.